



PRESSEMITTEILUNG

Starkes Wachstum im Performance-Marketing-Geschäft erwartet

OnVista Group launcht Marke Ligatus

5 Köln, 28. September 2005.- Eine neue Marke im Online-Portfolio der OnVista Group geht heute an den Start: Zur Fachmesse online-marketing-duesseldorf (OMD) am 28./29. September 2005 präsentiert das Medien- und IT-Unternehmen sein Performance-Marketing-Angebot erstmals unter dem Namen Ligatus. Zudem hat die OnVista Group den Geschäftsbereich Performance-Marketing in eine eigenständige Tochtergesellschaft, die Ligatus GmbH mit Sitz in Köln, ausgegliedert. Mit der neuen, klar vom Finanzportal OnVista abgekoppelten Marke trägt das Kölner Unternehmen der steigenden Bedeutung seines Performance-Marketing-Geschäfts Rechnung. Die noch sehr junge Erlösquelle wächst stark und ist bereits profitabel.

15 „Ligatus steht für die optimale Verbindung von Werbekunden, Werbeträgern und Usern“, erläutert Michael W. Schwetje, Geschäftsführer der Ligatus GmbH und gleichzeitig Vorstand der börsennotierten Muttergesellschaft OnVista AG, die Namensgebung. Ligatus ermöglicht Unternehmen, effektiv und kostengünstig Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen über das Internet zu gewinnen. Zu diesem Zweck betreibt Ligatus ein Premium-Netzwerk für Performance-Marketing. Ligatus platziert die Werbung seiner Kunden auf hochwertigen Portalen wie n-tv.de, Spiegel Online oder sueddeutsche.de. 20 Dabei zahlt der Kunde nur bei Erfolg, zum Beispiel pro Klick oder pro generierter Interessenten-Adresse. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern, als Anzeige gekennzeichnet, eingebunden. Mit Hilfe einer eigens entwickelten IT-Plattform sorgt Ligatus dafür, dass die Angebote seiner Kunden dort platziert werden, wo sie den jeweils besten Zuspruch finden. Dies garantiert einen hohen Return-on-Investment für Werbungtreibende und attraktive Zusatzerlöse für Werbeträger.

Rascher Ausbau der neuen Umsatzquelle geplant

35 2003 unter dem Namen OnVista Direct Marketing System gestartet, hat sich Ligatus innerhalb kürzester Zeit zu einem wesentlichen Wachstumstreiber für die OnVista Group entwickelt. Allein im ersten Halbjahr 2005 hat Ligatus seine Umsätze gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum 40

45 mehr als verdoppelt. Für das Gesamtjahr 2005 rechnet die OnVista Group mit einem Performance-Marketing-Umsatz im mittleren einstelligen Millionenbereich. Um die steigende Nachfrage zu befriedigen, wurde das Ligatus-Netzwerk dieses Jahr von 30 auf 70 Partner-Websites erweitert und erzielt derzeit insgesamt 700 Millionen AdImpressions (Werbeeinblendungen) pro Monat.

50 „Wir sind bereits heute gut positioniert und wollen unser Geschäft in den kommenden Jahren stark ausdehnen. Im nächsten Schritt planen wir, das Geschäftsmodell auf neue Branchen zu übertragen“, kündigt Ligatus-Geschäftsführer Schwetje an. Bislang wurden über Ligatus ausschließlich Finanzprodukte, beispielsweise Kreditkarten oder
55 Altersvorsorge-Produkte, vermarktet. „Mittelfristig wird Performance-Marketing die gleiche wirtschaftliche Bedeutung für uns haben wie unser gesamtes Portal-Geschäft“, verdeutlicht Schwetje. Im Rahmen ihres Portal-Geschäfts betreibt und vermarktet die OnVista Group zwei eigene
60 Websites: das Finanzportal OnVista und das Gesundheitsportal Onmeda.

Experten prognostizieren rasantes Marktwachstum

65 „Performance-Marketing ist eines der am schnellsten wachsenden Felder im Internet“, erklärt Schwetje. Experten rechnen allein für Affiliate-Marketing und Suchmaschinenmarketing, die beiden bekanntesten Formen von Performance-Marketing, mit einem Umsatz von € 260 Mio. im Jahr 2005 – das entspräche
70 einem Plus von 50% gegenüber dem Vorjahr und einem Drittel am gesamten Online-Werbemarkt (Quelle: Bundesverband Digitale Wirtschaft - BVDW). Bei Performance-Marketing handelt es sich um interaktives Direktmarketing im Internet. Es bezeichnet meist auf Kundengewinnung abzielende Werbeformen, die in der Regel erfolgsabhängig vergütet werden.
75

Auf der **OMD** ist die OnVista Group zu finden in **Halle 1, Stand A 20**. Außerdem bietet Ligatus am 29.9., um 14.30 Uhr, den OMD-Workshop „Performance-Marketing: ein relevanter Baustein im Online-Marketing“ an.
80

(4.008 Zeichen)

Über Ligatus

Ligatus ermöglicht Unternehmen, effektiv und kostengünstig Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen über das Internet zu gewinnen. Hierfür betreibt Ligatus ein kontinuierlich wachsendes Premium-Netzwerk für Performance-Marketing. Ligatus platziert die Werbung seiner Kunden auf hochwertigen Portalen wie n-tv.de, Spiegel Online oder sueddeutsche.de sowie auf rund 70 anderen Premium-Websites seines Partner-Netzwerks. Dabei zahlt der Kunde nur bei Erfolg, zum Beispiel pro Klick oder pro generierter Interessenten-Adresse. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern, als Anzeige gekennzeichnet, eingebunden. Mit Hilfe einer eigens entwickelten IT-Plattform sorgt Ligatus dafür, dass die Angebote seiner Kunden dort platziert werden, wo sie den jeweils besten Zuspruch finden. Dies garantiert einen hohen Return-on-Investment für Werbungtreibende und attraktive Zusatzerlöse für Werbeträger.

Die Ligatus GmbH ist eine Gesellschaft der OnVista Group. Über das Performance-Marketing-Geschäft hinaus betreibt und vermarktet die OnVista Group hochwertige Special-Interest-Portale im Internet: das Finanzportal www.onvista.de und das Gesundheitsportal www.onmeda.de. Außerdem ist sie mit gut einem Drittel an dem IT-Unternehmen IS.Teledata AG beteiligt, Europas größtem Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzmarktinformationssystemen.

Im ersten Halbjahr 2005 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 4,22 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 0,63 Mio. OnVista wurde 1998 von Michael W. Schwetje, Stephan Schubert und Fritz Oidtmann gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

Anja Seipp / Silja Moderer

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-306/ -305

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: presse@onvista.de

Web: www.onvista-group.de