



PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands hochwertigstes Performance-Netzwerk
startet Online-Selbstbuchungstool

Ligatus DirectAds – Risikolos ab 100 € auf Top-Webseiten werben

Köln, 27. März 2008.- Das Online-Selbstbuchungstool Ligatus DirectAds <https://directads.ligatus.net> geht an den Start. Ab sofort kann jeder eigenständig Online-Werbekampagnen in Form von Textlinks schon ab 100 Euro Budget in Deutschlands
5 hochwertigstem Performance-Marketing-Netzwerk schalten. Gezahlt wird nur pro generierten Klick. Zum Netzwerk, das mit über 3 Milliarden ausgelieferten AdImpressions im Februar einen neuen Reichweitenrekord aufstellte, gehören unter anderem
10 Nachrichtenportale wie Faz.net, n-tv.de und Spiegel Online oder auch Special-Interest-Portale wie Auto.de und heise online. Insgesamt ist das Performance-Marketing-Netzwerk in über 130 Premium-Webseiten integriert. Besonders um kaufkräftige Besucher auf die eigenen Produkte aufmerksam zu machen, eignet sich
15 Ligatus DirectAds hervorragend. Hochwertige Produkte und Dienstleistungen wie Finanzanlagen, Autos, Wellness-Angebote oder Urlaubsreisen sind bei der Zielgruppe von Ligatus sehr gefragt. Kunden wie Fidelity, König & Cie, Vodafone oder Lexus nutzen Ligatus seit mehreren Jahren erfolgreich.

20 **In 5 Minuten zur eigenen Online-Werbekampagne**

In wenigen Minuten kann man mit Ligatus DirectAds den eigenen Textlink einstellen: Einfach Laufzeit, Text sowie Budget bestimmen und das geeignete Werbeumfeld auswählen. Zur Wahl stehen die
25 Channels Wirtschaft & Finanzen, Entscheider, Gesundheit & Ernährung, Reisen und Auto. Anders als bei anderen Anbietern wird für jede Kampagne zusätzlich zum Anzeigentext ein passendes Bild aus über 1.500 vorbereiteten Motiven ausgewählt. So erreicht die Kampagne eine höhere Aufmerksamkeit und bettet sich
30 hervorragend in das hochwertige Umfeld des Premium-Netzwerks ein. Ausgeliefert wird die Anzeige in den gewählten Channels mit Hilfe des einzigartigen Optimierungsalgorithmus von Ligatus, der

35 die Angebote in dem Bereich des Netzwerks platziert, wo sie den größten Zuspruch finden. Ein detailliertes Reporting über die wichtigsten Statistiken und den bisherigen Erfolg der Kampagne liefert Ligatus während der gesamten Kampagnenlaufzeit. Anmelden können sich Werbungtreibende unter <https://directads.ligatus.net>.

(2.109 Zeichen)

Pressebilder:

- Screenshot der Motivauswahl
- Logo von Ligatus DirectAds

Über Ligatus

Ligatus ist ein Performance-Marketing-System, das in über 130 Premium-Partner-Portalen fest integriert ist, meist auf Basis von Exklusiv-Kooperationen. Mit einem eigenen Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der Kunde zahlt nur bei Erfolg, entweder pro Klick oder pro Interessenten-Adresse. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle. Zu den bekanntesten Premium-Partner-Portalen von Ligatus zählen Faz.net, n-tv.de und Spiegel Online.

Ligatus ist ein Unternehmen der OnVista Group. Neben dem Performance-Marketing-Geschäft betreibt das Kölner Internet-Unternehmen hochwertige, überwiegend werbefinanzierte Special-Interest-Portale: das Finanzportal www.onvista.de, das Gesundheitsportal www.onmeda.de sowie künftig die Börsen-Community Tradingbird. Darüber hinaus vermarktet der zur OnVista Group gehörende unabhängige Online-Werbevermarkter Ad2Net rund 80 Websites, die in Summe gut 1 Mrd. Seitenabrufe pro Monat erzielen. Weiterhin betreibt die OnVista Group mit Namendo das erste deutsche Adress-Brokerage-Portal für Business-Kontakte.

Im Geschäftsjahr 2007 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 26,7 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 5,7 Mio. OnVista wurde 1998 gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

Silja Moderer/Isabell Aldag

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-305/-163

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: presse@onvista-group.de

Web: www.onvista-group.de, www.ligatus.net, <https://directads.ligatus.net>