



PRESSEMITTEILUNG

Premium-Netzwerk wächst

Reuters.de ist neuer Ligatus-Partner

Köln, 21. August 2006.- Ligatus, Performance-Marketing-Spezialist der Kölner OnVista Group, hat Reuters.de, eines der meistgelesenen Newsportale, als neuen Partner gewonnen. Reuters.de ist eine weitere renommierte Adresse in dem kontinuierlich wachsenden Netzwerk, das inzwischen über 90 Partnerwebsites umfasst und monatlich rund 1,3 Mrd. AdImpressions (Werbeeinblendungen) ausliefert. Ligatus ermöglicht Werbungtreibenden, innerhalb seines Netzwerks kostengünstig und effektiv auf Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen und Neukunden zu gewinnen. Das Portal Reuters.de profitiert von attraktiven Zusatzerlösen, indem es Ligatus bislang ungenutzte Werbeflächen für vertriebsorientierte, erfolgsabhängig vergütete Werbung zur Verfügung stellt.

Full-Service zum Nulltarif

Die Performance-Marketing-Kampagnen (CPC/CPL) ergänzen das klassische Media-Geschäft von Reuters.de, ohne dass der Website oder ihrem Vermarkter GWP media-marketing zusätzlicher IT-Aufwand oder etwa Kosten für Vertrieb und Abrechnung entstehen. Ligatus übernimmt die komplette Vermarktung und Abwicklung der Performance-Marketing-Kampagnen. Platziert werden die mit Textlinks versehenen Werbeboxen (Ligatus Smart Boxen) dort, wo das TKP-Geschäft nicht beeinträchtigt wird, zum Beispiel am Seitenende der Homepage oder unter Newsartikeln. Durch den intelligenten Ligatus-Optimierungsalgorithmus erscheinen nur die jeweils erfolgreichsten Kampagnen bei einem Partner. „Uns überzeugen vor allem die sehr guten Produktangebote, die Ligatus auf unseren Seiten platziert“, so Carsten Schwecke, Leiter Crossmedia und Online Vermarktung von Reuters.de. „Dadurch können wir zum einen unseren Usern einen Mehrwert bieten, zum anderen bisher ungenutztes Umsatzpotenzial unserer Website ausschöpfen.“

40 „Wir freuen uns, mit Reuters.de eine weitere starke Marke für
unser Premium-Netzwerk gewonnen zu haben“, erklärt Dr.
Lars-Rüdiger Fink, Geschäftsführer der Ligatus GmbH. „Über
unseren neuen Partner erreichen wir eine besonders
hochwertige Zielgruppe.“ Auf Reuters.de informieren sich vor
45 allem einkommensstarke Männer, darunter viele Entscheider,
mit einer hohen Affinität zu Finanzprodukten. Diese Nutzer sind
als potenzielle Kunden für die Angebote von Finanzdienst-
leistungen attraktiv. Weil sich Ligatus ursprünglich aus dem
Finanzbereich heraus entwickelt hat, stammt der größte Anteil
an Werbekunden nach wie vor aus dieser Branche. „Aufgrund
der geringen Streuverluste laufen die Werbekampagnen
unserer Finanzkunden auf Reuters.de sehr erfolgreich“,
50 erläutert Fink. Neben dem Nachrichtenportal nutzen auch
andere reichweiten- und imagestarke Websites das
Performance-Marketing-Modell von Ligatus, von Faz.net und
Handelsblatt.com bis hin zu Spiegel Online.

(2.697 Zeichen)

Über Ligatus

Ligatus ermöglicht Unternehmen, effektiv und kostengünstig Kunden für ihre Produkte und Dienstleistungen via Internet zu gewinnen. Hierfür nutzt Ligatus sein kontinuierlich wachsendes Premium-Netzwerk für Performance-Marketing: Ligatus platziert die Werbung seiner Kunden auf Portalen wie n-tv.de, Spiegel Online oder sueddeutsche.de sowie auf über 90 anderen hochwertigen Websites. Dabei zahlt der Kunde nur bei Erfolg, zum Beispiel pro Klick oder pro generierter Interessenten-Adresse. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern, als Anzeige gekennzeichnet, eingebunden. Mit Hilfe einer eigens entwickelten IT-Plattform sorgt Ligatus dafür, dass die Angebote seiner Kunden dort platziert werden, wo sie den jeweils besten Zuspruch finden. Dies garantiert einen hohen Return-on-Investment für Werbungtreibende und attraktive Zusatzerlöse für Werbeträger.

Die Ligatus GmbH ist eine Gesellschaft der börsennotierten OnVista Group. Neben dem Performance-Marketing-Geschäft betreibt und vermarktet das Kölner Internetunternehmen hochwertige Special-Interest-Portale: das Finanzportal www.onvista.de und das Gesundheitsportal www.onmeda.de.

Im Geschäftsjahr 2005 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 9,74 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 1,61 Mio. OnVista wurde 1998 von Michael W. Schwetje, Stephan Schubert und Fritz Oidtman gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

Anja Seipp / Silja Moderer

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-306/ -305

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: presse@onvista.de

Web: www.onvista-group.de, www.ligatus.de