



PRESSEMITTEILUNG

Ligatus mit positiver Halbjahresbilanz

Kundenbasis und Netzwerk-Reichweite verdoppelt

5 Köln, 14. August 2006.- Im ersten Halbjahr 2006 entwickelte sich das Kölner Performance-Marketing-Unternehmen Ligatus mehr als erfreulich: Die Reichweite des Partner-Netzwerks konnte um rund 90% gesteigert werden. Und auch auf der Kundenseite legte Ligatus deutlich zu: Der Kundenstamm wurde nicht nur mehr als verdoppelt, sondern auch weiter ausdifferenziert. Die Kunden von Ligatus stammen überwiegend aus der Finanzbranche, weitere Werbekampagnen wurden in den Branchen Automobil, Telekommunikation und 10 Reisen akquiriert. Das geht aus dem heute veröffentlichten Quartalsbericht der OnVista AG hervor. Die Ligatus GmbH, eine Tochtergesellschaft der OnVista Group, ermöglicht es Unternehmen, über gezielte Werbemaßnahmen auf den Internetseiten ausgewählter Partner wie Faz.net, Spiegel Online oder Welt.de den Vertrieb anzukurbeln. Dabei liegt der Fokus auf der Neukundengewinnung. Die Online-Kampagnen werden 15 erfolgsabhängig vergütet, in der Regel pro Klick oder pro Interessentenkontakt – eben nach Performance.

20 **Partner-Netzwerk ausgebaut**

Rund 20 neue Premium-Partner kamen in der ersten Jahreshälfte hinzu. Während das Netzwerk Ende des letzten Jahres noch 70 Partner umfasste, waren es zum Ende des 25 ersten Halbjahres 2006 bereits über 90 – allesamt besonders reichweiten- und imagestarke Online-Medien, die noch ungenutzte Werbefläche an Ligatus verkaufen und dadurch ganz ohne Vertriebsaufwand zusätzlichen Umsatz generieren. Neben dem Online-Ableger der Frauenzeitschrift 30 Freundin gingen beispielsweise auch das IT-Informationalportal Computerwoche.de, die Existenzgründer-Plattform Gruenderstadt.de und der europäische Naturdoku-Kanal Terranova eine Kooperation mit Ligatus ein. Darüber hinaus zahlte sich die Zufriedenheit bestehender Partner aus. Viele platzierten Ligatus-Werbemittel in zusätzlichen relevanten 35 Themenbereichen ihrer Website. Wesentliche Gründe, warum das Performance-Marketing-Unternehmen die Anzahl an monatlichen AdImpressions (Werbeeinblendungen) im ersten Halbjahr von 700 Mio. (Dez. 2005) auf 1,3 Mrd. (Juni

40 2006) steigern konnte. Die 1-Milliarden-Grenze wurde
erstmals im Februar 2006 überschritten.

In neuen Branchen Fuß gefasst

45 Immer mehr werbungtreibende Unternehmen und deren
Agenturen nutzen Ligatus. „Heute ist unsere Kundenbasis
zweimal so groß wie Ende des letzten Jahres. Das heißt aber
noch lange nicht, dass wir uns jetzt ausruhen“, erklärt Dr.
50 Lars-Rüdiger Fink, Geschäftsführer von Ligatus. „Neben
Finanzkunden setzen nun auch Kunden aus den Branchen
Automobil, Telekommunikation und Reisen auf unser
Performance-Marketing-Konzept. Schritt für Schritt dehnen
wir unser Geschäftsmodell auf die neuen Branchen aus.“ Die
Kundenliste reicht von führenden europäischen Versiche-
55 rungsunternehmen wie der Swiss Life-Gruppe und
namhaften Fondsgesellschaften wie Fidelity bis hin zur
Toyota-Luxusmarke Lexus, Reiseveranstalter Lernidee und
dem T-Online Internetportal. Der insgesamt größte
Kundenanteil stammt nach wie vor aus der Finanzbranche.

60

*Die heute veröffentlichte Pressemitteilung zum Halbjahres-
bericht 2006 der OnVista AG ist unter www.onvista-group.de
in der Rubrik „Presse / Unternehmen“ abrufbar.*

(2.953 Zeichen)

Über Ligatus

Ligatus ermöglicht Unternehmen, effektiv und kostengünstig Neukunden für ihre Produkte und Dienstleistungen via Internet zu gewinnen. Hierfür nutzt Ligatus sein kontinuierlich wachsendes Premium-Netzwerk für Performance-Marketing: Ligatus platziert die Werbung seiner Kunden auf Portalen wie n-tv.de, Spiegel Online oder sueddeutsche.de sowie auf über 90 anderen hochwertigen Websites. Dabei zahlt der Kunde nur bei Erfolg, zum Beispiel pro Klick oder pro generierter Interessenten-Adresse. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern, als Anzeige gekennzeichnet, eingebunden. Mit Hilfe einer eigens entwickelten IT-Plattform sorgt Ligatus dafür, dass die Angebote seiner Kunden dort platziert werden, wo sie den jeweils besten Zuspruch finden. Dies garantiert einen hohen Return-on-Investment für Werbungtreibende und attraktive Zusatzerlöse für Werbeträger.

Die Ligatus GmbH ist eine Gesellschaft der börsennotierten OnVista Group. Neben dem Performance-Marketing-Geschäft betreibt und vermarktet das Kölner Internetunternehmen hochwertige Special-Interest-Portale: das Finanzportal www.onvista.de und das Gesundheitsportal www.onmeda.de.

Im Geschäftsjahr 2005 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 9,74 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 1,61 Mio. OnVista wurde 1998 von Michael W. Schwetje, Stephan Schubert und Fritz Oidtmann gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

Anja Seipp / Silja Moderer

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-306/ -305

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: presse@onvista.de

Web: www.onvista-group.de, www.ligatus.de