



## PRESSEMITTEILUNG

### Reichweite im Premium-Netzwerk mehr als verdreifacht **2-Jahres-Bilanz – Ligatus erreicht 2,4 Milliarden AdImpressions pro Monat**

**Köln, 10. September 2007.**- Der Performance-Marketing-Spezialist Ligatus steigert seine Reichweite seit dem Launch zur OMD vor zwei Jahren von 0,7 auf 2,4 Milliarden AdImpressions (Werbeeinblendungen) im Monat. „Dieser Erfolg zeigt uns, dass wir das passende Premium Produkt für Webseitenbetreiber von hochwertigen Nachrichten- und Special-Interest-Portale anbieten. Unsere Partner schätzen die Vorzüge von Ligatus: Innerhalb des Netzwerks laufen ausschließlich hochwertige Kampagnen, die aufgrund überdurchschnittlicher Preise sehr hohe Erlöse für unsere Partnersites erzielen“, zieht Dr. Lars-Rüdiger Fink, Geschäftsführer der Ligatus GmbH Bilanz. Mit Ligatus können Webseiten-Betreiber attraktive Zusatzerlöse erzielen, indem sie Ligatus bislang ungenutzte Werbeflächen zur Verfügung stellen. Werbetreibende dagegen nutzen Ligatus, um vertriebsorientierte, erfolgsabhängig vergütete Werbung zu schalten.

#### **Premium-Partner im Premium-Netzwerk**

Insgesamt 44 neue Partner Websites schlossen sich seit Launch 2005 dem Premium-Netzwerk von Ligatus an. So stieg die Zahl auf inzwischen 110 Partner – alle besonders reichweiten- und imagestarke Online-Medien. Gründe hierfür sind die attraktiven Performance-Marketing-Kampagnen (CPC/CPL) von Ligatus, die das klassische Media-Geschäft der Partner sinnvoll ergänzen. Platziert werden die mit Textlinks versehenen Werbeboxen (Ligatus SmartBoxen) dort, wo das TKP-Geschäft nicht beeinträchtigt wird, zum Beispiel am Artikelende. Flächen, die besonderes für den Vertrieb von hochwertigen Produkten interessant sind, ohne dass eine Branding-Leistung erbracht wird. Durch den intelligenten Ligatus-Optimierungsalgorithmus werden die passenden Kampagnen für die jeweilige Seite ausgeliefert, d.h. das System lernt, welche Kampagnen auf welcher Platzierung zu welchem Zeitpunkt auf das höchste

35 Interesse der meisten User stößt. Teil des Premium-Netzwerkes sind unter anderem die Nachrichtenportale n-tv.de und Spiegel Online, das Finanzportal OnVista sowie das IT-Newsportal heise online.

### 40 **Hochwertige lokale und überregionale Kontakte gewinnen**

40 Über das Premium-Netzwerk können hochwertige Direktkontakte gewonnen werden – einkommensstarke Nutzer, die großes Interesse an Vorsorgethemen, Finanzanlagen, Automobil, Gesundheit und Reisen haben. Und das Beste daran: Die  
45 deutschlandweit generierten Leads können direkt über das System von Ligatus auch an lokal zuständige Kundenberater z. B. von Autohäusern oder Finanzdienstleistern weitergegeben werden. Ligatus bietet somit hochwertige Kontakte, die überregional generiert und je nach Kundenbedarf entweder über eine zentrale  
50 Vertriebsseinheit als auch unmittelbar vor Ort genutzt werden können.

55 Am 25./26. September präsentiert sich Ligatus auf der OMD 2007 in Düsseldorf, Deutschlands Leitmesse für die digitale Wirtschaft (Halle 10, Stand G 22). Die Messeöffnungszeiten sind täglich von 9.30-18.30 Uhr. **Dr. Lars-Rüdiger Fink** bietet am **Mittwoch, 26.9., um 15.30 Uhr**, den **OMD-Workshop** „Die richtigen Klicks und Leads generieren: Kontextbezogenes Performance Marketing“ an.

(3.024 Zeichen)

Pressebilder: Porträt Lars-Rüdiger Fink, Geschäftsführer Ligatus GmbH und Logo Ligatus

### **Über Ligatus**

Ligatus ist ein Performance-Marketing-System, das in über 110 Premium-Partner-Portalen fest integriert ist, meist auf Basis von Exklusiv-Kooperationen. Mit einem eigenen Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der Kunde zahlt nur bei Erfolg, entweder pro Klick oder pro Interessenten-Adresse. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle. Zu den bekanntesten Premium-Partner-Portalen von Ligatus zählen FAZ.net, n-tv.de und Spiegel Online.

Ligatus ist ein Unternehmen der OnVista Group. Neben dem Performance-Marketing-Geschäft betreibt das Kölner Internet-Unternehmen hochwertige, überwiegend werbefinanzierte Special-Interest-Portale: das Finanzportal [www.onvista.de](http://www.onvista.de) und das Gesundheitsportal [www.onmeda.de](http://www.onmeda.de). Darüber hinaus vermarktet der seit März 2007 ebenfalls zur OnVista Group gehörende unabhängige Online-Werbevermarkter Ad2Net rund 80 Websites, die in Summe gut 1 Mrd. Seitenabrufe pro Monat erzielen. Weiterhin betreibt die OnVista Group mit Namendo das erste deutsche Adress-Brokerage-Portal für Business-Kontakte.

Im Geschäftsjahr 2006 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 14,1 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 2,7 Mio. OnVista wurde 1998 gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

### **Kontakt**

Silja Moderer/Isabell Aldag

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-305/-163

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: [presse@onvista-group.de](mailto:presse@onvista-group.de)

Web: [www.onvista-group.de](http://www.onvista-group.de), [www.ligatus.net](http://www.ligatus.net)