



PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands hochwertigstes Performance-Netzwerk
startet Online-Selbstbuchungstool erfolgreich

100-Tage-Bilanz von Ligatus DirectAds

Köln, 10. Juni 2008.- Das Online-Selbstbuchungstool Ligatus DirectAds <https://directads.ligatus.net> agiert seit 100 Tagen erfolgreich am Markt. Gebucht wird Ligatus DirectAds vor allem von kleinen und mittelständischen Unternehmen, denn schon
5 ab 100 Euro ist eine Textanzeige in Deutschlands hochwertigstem Performance-Marketing-Netzwerk buchbar. Abgerechnet wird ausschließlich per Klick. Neben Finanzspezialisten nutzen besonders Anbieter von Produkten aus den Bereichen Reise & Gesundheit verstärkt Ligatus
10 DirectAds. Vom ausgezeichneten Augenlaser über ausgesuchte Gesichtspflege bis hin zu erstklassigen Wellness-Reisen oder Fernlehrgängen zum Thema Qualitätsmanagement – für jedes Produkt findet sich im Performance-Marketing-Netzwerk der passende Interessent. Bereits mehr als 300 Kampagnen und
15 ein monatliches Buchungsvolumen im mittleren 5-stelligen Bereich zeigen, dass Werbungtreibende über Ligatus DirectAds die gefragten Zielgruppen erreichen.

Hochwertige Kontakte generieren

20 Auch im B2B-Bereich wird Ligatus DirectAds erfolgreich genutzt. So freut sich zum Beispiel Markus Hövener, Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur Bloofusion und Herausgeber des Fachmagazins suchradar.de, als Kontakt den Online-
25 Verantwortlichen eines weltbekannten deutschen Modelabels gewonnen zu haben. Die gebuchten Textlinks werden auf über 130 Premium-Webseiten ausgeliefert, zu denen Nachrichtenportale wie Faz.net, n-tv.de und Spiegel Online oder auch Special-Interest-Portale wie golem.de zählen. Dabei trägt der einzigartige
30 Optimierungsalgorithmus von Ligatus zu hochwertigen Kontakten bei: Er platziert die Angebote in dem Bereich des Netzwerks, wo sie den größten Zuspruch finden.

Eigene Online-Werbekampagnen schalten

35 Und so funktioniert es: Einfach auf <https://directads.ligatus.net> klicken, Laufzeit, Text sowie Budget bestimmen und das geeignete

40 Werbeumfeld auswählen. Zur Wahl stehen neben dem gesamten Premium-Netzwerk die Channels Wirtschaft & Finanzen, Entscheider, Gesundheit & Ernährung, Reisen und Auto. Aus über 1.500 vorbereiteten Motiven kann jeder das für sich passende Motiv auswählen. So erreicht die Kampagne eine sehr hohe Aufmerksamkeit und bettet sich hervorragend in das hochwertige Umfeld des Premium-Netzwerks ein. Ausgeliefert wird die Anzeige 45 ausschließlich in den gewählten Channels. Ein detailliertes Reporting über die wichtigsten Statistiken und den bisherigen Erfolg der Kampagne liefert Ligatus während der gesamten Kampagnenlaufzeit.

(2.465 Zeichen)

Pressebilder:

- Screenshot von Ligatus DirectAds
- Logo von Ligatus DirectAds

Über Ligatus

Ligatus ist ein Performance-Marketing-System, das in über 130 Premium-Partner-Portalen fest integriert ist, meist auf Basis von Exklusiv-Kooperationen. Mit einem eigenen Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen. Alle Werbemittel werden in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der Kunde zahlt nur bei Erfolg, entweder pro Klick oder pro Interessenten-Adresse. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle. Zu den bekanntesten Premium-Partner-Portalen von Ligatus zählen FAZ.net, n-tv.de und Spiegel Online.

Ligatus ist ein Unternehmen der OnVista Group. Neben dem Performance-Marketing-Geschäft betreibt das Kölner Internet-Unternehmen hochwertige, überwiegend werbefinanzierte Special-Interest-Portale: das Finanzportal www.onvista.de, das Gesundheitsportal www.onmeda.de sowie die Börsen-Community Tradingbird. Weiterhin betreibt die OnVista Group mit Namendo das erste deutsche Adress-Brokerage-Portal für Business-Kontakte.

Im Geschäftsjahr 2007 erwirtschaftete die OnVista Group einen Umsatz von € 26,7 Mio. und ein Ergebnis vor Steuern von € 5,7 Mio. OnVista wurde 1998 gegründet und hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

Isabell Aldag

OnVista Group

Tel.: +49 (0) 22 03-9146-163

Fax: +49 (0) 22 03-180 640

eMail: presse@onvista-group.de

Web: www.onvista-group.de, www.ligatus.net, <https://directads.ligatus.net>