

Ligatus bietet White Label Lösung seiner etablierten Performance Marketing-Technologie an

Mit dieser Erweiterung seines Leistungsspektrums ist Ligatus zukünftig nicht nur als Performance Vermarkter, sondern mit dem Lizenzierungsmodell für die Ligatus-Technologie auch als Anbieter von performanceorientierten Software-Lösungen tätig. Der Vermarkter iq media marketing setzt als erster Lizenznehmer die Ligatus-Technologie ein.

Köln, 2. April 2009 – Ab sofort können interessierte Vermarkter oder Agenturen die bewährte Ligatus-Technologie als White Label Lösung lizenzieren. Durch diese Erweiterung ihres Vermarktungsspektrums können die Unternehmen Performance-Kampagnen innerhalb ihres Portfolios eigenständig verwalten und die so volle Kontrolle über ihre Beziehung zu den Werbetreibenden behalten. Erster Lizenznehmer des Performance Marketing Systems ist der Düsseldorfer Vermarkter iq media marketing, der die Ligatus-Technologie als Grundlage für sein heute gestartetes Selfbooking-Tool iq direct response lizenziert hat.

Der Einsatz des Ligatus Performance Marketing-Systems garantiert den Lizenznehmern nicht nur eine vollständige Ausschöpfung ihres Performance Marketing-Potenzials, sondern gleichzeitig auch eine 100%ige Auslastung, da nicht verkaufte Reichweite durch Ligatus-Kampagnen aufgefüllt wird. Dabei sorgt der Optimierungsalgorithmus von Ligatus für eine Maximierung des effektiven TKPs der Performance Kampagnen. Die Integration der schlüsselfertigen Lösung auf ASP-Basis bedarf dank der offenen Schnittstellentechnik keines Installations- oder IT-Aufwandes und kann problemlos mit bestehenden CRM-Systemen oder Buchhaltungssystemen verbunden und an die individuellen Anforderungen angepasst werden.

Die White Label Lösung der Ligatus-Technologie wird an das Corporate Design des jeweiligen Lizenznehmers angepasst und besteht aus verschiedenen Komponenten in den Bereichen Kunden- und Partnermanagement, Optimierung, Reporting und Abrechnung sowie Auslieferung und Erfassung. Die einzelnen Bestandteile lassen sich nach dem Baukasten-Prinzip abhängig von dem jeweiligen Bedarf auswählen und miteinander kombinieren. Die Lizenzierung der Ligatus-Technologie gewährt gleichzeitig den Zugriff auf ein breites Leistungsspektrum – vom umfassenden Back Office, über eine vollständige Self Service-Funktionalität, das Ad Serving und die Optimierung bis hin zur Validierung der Klicks sowie einem regelmäßigen Support.

Tim Kröner, Geschäftsführer Ligatus GmbH: „Mit der Lizenzierung unserer Software-Technologie für Performance Marketing können Vermarkter zukünftig die Abwicklung von abverkaufsorientierten Kampagnen in ihrem Portfolio selber übernehmen und ihren Kunden so eine Full-Service-Dienstleistung anbieten. Da die Abrechnung auf Revenue Share-Basis erfolgt, gehen die Lizenznehmer keinerlei wirtschaftliches Risiko ein – können umgekehrt aber ihr Performance-Marketing-Potenzial dank unserer Auslastungsgarantie voll ausschöpfen. Mit dieser White Label-Lösung ist Ligatus nun auch als Technologie-Anbieter einer intelligenten Software für die Abwicklung von Performance-Kampagnen tätig und besetzt damit ein wachstumsträchtiges Marktsegment.“

Christian Herp, Geschäftsführer der iq media marketing gmbh: „Mit Ligatus setzen wir auf einen der führenden Technologie-Anbieter im Performance-Bereich. Durch iq direct response möchten wir den Marktzugang mit Hilfe von Performance-Kampagnen erweitern und das Umsatzpotenzial des werbenden Klein- und Mittelstands erschließen. Dies ist ein weiterer wichtiger Schritt, um die uns anvertrauten Qualitäts-Sites auch weiterhin bestmöglich im Markt und bei den Werbungtreibenden zu platzieren. Ligatus bietet uns durch sein System eine schnelle und sehr effiziente Möglichkeit, dieses Vermarktungsfeld zu erschliessen.“

Für Rückfragen:

Carola Holtermann
Marktkommunikation Ligatus
c/o Holtermann.CC
Schmarjestraße 50
22767 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 35 70 33 - 15
Telefax +49 (0) 40 / 35 70 33 - 18
E-Mail carola@holtermann.cc
Internet www.ligatus.de

Über Ligatus

Ligatus ist Deutschlands hochwertigstes Performance Marketing-Netzwerk und setzt sich aus rund 220 Premium-Partner-Portalen zusammen. Über die eigenentwickelte Technologieplattform werden monatlich über 5 Mrd. Werbeeinblendungen für mehr als 300 Kundenkampagnen ausgeliefert. Durch den proprietären Optimierungsalgorithmus ermöglicht Ligatus Werbekunden und Agenturen eine intelligente Platzierung ihrer Werbebotschaften, die so die jeweilige Zielgruppe passgenau ansprechen. Dabei entwickelt Ligatus in enger Zusammenarbeit mit den Kunden erfolgreiche Kampagnen.

Zu den bekanntesten Kunden von Ligatus gehören u.a. CosmosDirekt, Fidelity, Lexus, Mercedes-Benz, Postbank, SAP oder Vodafone. Alle Werbemittel werden in Form von textbasierten Links in redaktionellen Umfeldern eingebunden. Der Kunde zahlt nur bei Erfolg, entweder pro Klick oder pro Interessenten-Adresse. Der ausschließlich erfolgsabhängige Abrechnungsmodus ermöglicht optimale Kostenkontrolle. Zu den bekanntesten Partner-Portalen von Ligatus zählen BRIGITTE.de, n-tv.de, Spiegel Online und Welt.de.

Ligatus ist ein Unternehmen von Europas größtem Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr in Hamburg und konzentriert sich auf das Performance-Marketing-Geschäft.
